

お客様本位の業務運営に係る方針に関する評価指標（KPI）

① お客様アンケート回答件数

	2024年度
東京海上	12件
損保ジャパン	1件
合計	13件

② 社内勉強会実施回数

2024年度
12回

③ 新規契約獲得件数

2024年度
124件

④ コンプライアンス研修実施回数

2024年度
12回